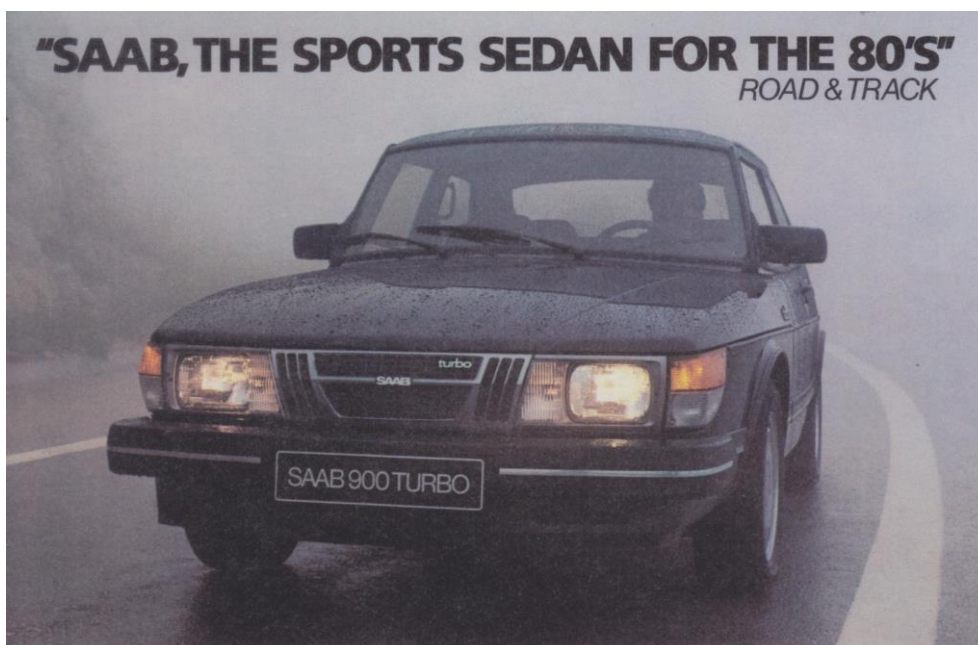


## SAAB – de veilige auto uit Zweden



Na een lange pauze heb ik besloten mijn regelmatige bijdrage aan deze rubriek weer op te pakken en we trappen af met een serie reclamekaarten voor het Zweedse merk Saab. Dit merk heeft altijd wat in de schaduw gestaan van Volvo, het andere Zweedse merk dat veel groter was en ook een langere historie kent. Saab was meer een merk voor mensen, die een wat eigenzinnige keuze wilden maken voor hun dagelijkse vervoer. De naam SAAB staat voor Svenska Aeroplan Aktie Bolaget (letterlijk Zweedse Vliegtuigen N.V.) en nadat ze direct na de 2<sup>e</sup> Wereldoorlog waren gestart met de productie van vliegtuigen (m.n. militaire straaljagers) zag in 1948 de eerste auto het levenslicht, de 92001. Dit model evolueerde in ruim 20 jaar tot het welbekende type 96 dat tot 1980 is geproduceerd.



In 1978 kwam de 900 uit als opvolger van het type 99 en dit model was ook erg populair in de Verenigde Staten. De 900 was leverbaar in een aantal varianten met 3, 4 of zelfs 5 deuren. Op de afgebeelde kaarten uit 1982 zien we achtereenvolgens de 900 S en de 900 Turbo, de laatste als Sports Sedan met 3 deuren en als Sedan met 4 deuren.

Deze kaarten zijn uitgebracht door de importeur in de USA en maken onderdeel uit van een nieuwe publicatie waar ik aan begonnen ben en die de volledige periode van Saab automobielbouw tussen 1947 tot 2011 bestrijkt. Dat is dus een relatief korte periode van zo'n 65 jaar, waarna het merk wegens financiële problemen de deuren moest sluiten. Inmiddels is er toch weer uitzicht op hernieuwde autoproductie in Trollhättan. Onder de nieuwe naam NEVS wordt namelijk gewerkt aan een volledig elektrische versie die nog veel overeenkomsten heeft met de laatste geproduceerde modellen.



Leon Zijlmans